

Cennik reklamy

BritainTown.com

Obowiązuje od dnia 01. stycznia 2007

Aktualna wersja cennika dostępna pod adresem
<http://www.britaintown.com/content/view/539/181/>

Cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w myśl Kodeksu Cywilnego.
Ceny mogą ulec zmianie.

Wszystkie ceny są cenami brutto (zawierają podatek VAT).

Cennik reklamy – PATRZ PONIŻEJ



A	Format: Boks 430x170	Cena: 500 zł /mies.
B	Format: Artykuł reklamowy	Cena: 380 zł /mies.
C	Format: Rectangle 160x120	Cena: 200 zł /mies.
D	Format: Button 180x60, Button 180x120, Button 180x150,	Cena: 250 zł /mies., 300 zł /mies., 330 zł /mies.
D1	Format: Button 180x60	Cena: 350 zł /mies.
E	Format: Skyscraper 180x600	Cena: 300 zł /mies.



Wyłączność powierzchni reklamowej (tylko jeden banner w danym miejscu reklamowym) : trzykrotność ceny.

Informacje:

A Strona główna oraz podstrony z **wyłączeniem działów:**
- **Artykuły, Ogłoszenia o pracę, Pobierz pliki, Galeria, Pogoda.**

B Strona główna oraz podstrony z **wyłączeniem działów:**
- **Artykuły, Ogłoszenia o pracę, Pobierz pliki, Galeria, Pogoda.**

C Strona główna oraz podstrony z **wyłączeniem działów:**
- **Artykuły, Ogłoszenia o pracę, Pobierz pliki, Galeria, Pogoda.**

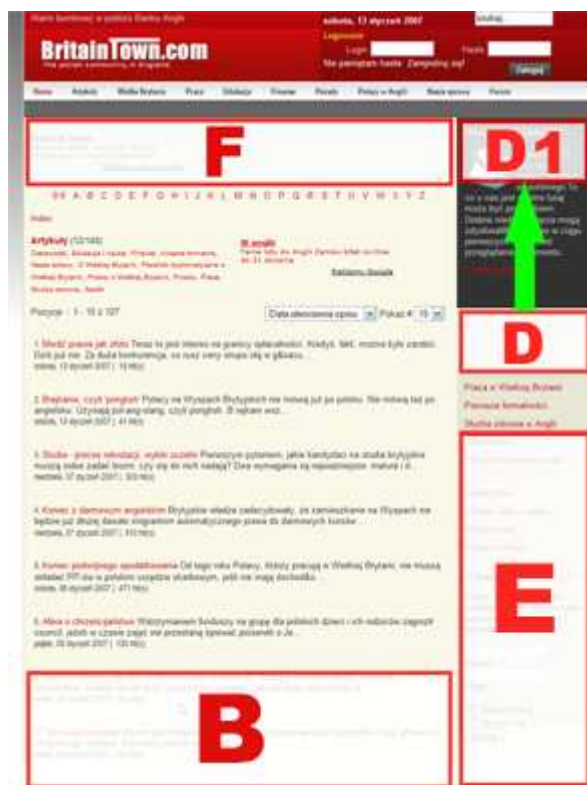
D Strona główna oraz wszystkie podstrony

D1 Strona główna oraz wszystkie podstrony

E Strona główna oraz wszystkie podstrony

Strefa **D** nie może być łączona ze strefą **D1**
Reklamodawca wybiera strefę D lub D1

F	Format: Banner 610x100	Cena: 400 zł /mies.
B	Format: Artykuł reklamowy	Cena: 250 zł /mies.
D	Format: Button 180x60, Button 180x120, Button 180x150,	Cena: 250 zł /mies., 300 zł /mies., 330 zł /mies.
D1	Format: Button 180x60	Cena: 350 zł /mies.
E	Format: Skyscraper 180x600	Cena: 300 zł /mies.



Wyłączność powierzchni reklamowej (tylko jeden banner w danym miejscu reklamowym) : trzykrotność ceny.

Informacje:

F Działy oraz podstrony:
- Artykuły, Ogłoszenia o pracę, Pobierz pliki, Galeria, Pogoda.

B Działy oraz podstrony:
- Artykuły, Ogłoszenia o pracę, Pobierz pliki,

D Strona główna oraz wszystkie podstrony

D1 Strona główna oraz wszystkie podstrony

E Strona główna oraz wszystkie podstrony

Strefa **D** nie może być łączona ze strefą **D1**
Reklamodawca wybiera strefę D lub D1

REGULAMIN SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W SERWISIE BRITAINTOWN.COM

1. Rezerwacje reklam przyjmowane są w formie elektronicznej (drogą mailową) minimum 5 dni przed emisją. Rezerwacja musi zostać potwierdzona przez BritainTown.com.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć do BritainTown.com materiały niezbędne do wykonania usług najpóźniej na trzy dni robocze przed rozpoczęciem świadczenia usług, jeżeli materiały nie wymagają dodatkowego przygotowania przez BritainTown.com przy czym oceny gotowości materiałów dokonuje BritainTown.com. BritainTown.com potwierdzi drogą mailową poprawność otrzymanych od Zleceniodawcy materiałów do wykonania usług w terminie do dwóch dni roboczych od daty ich otrzymania. Brak potwierdzenia drogą mailową ze strony BritainTown.com po tym terminie oznacza poprawność przesłanych materiałów.
3. Płatność realizowana jest „z góry”, tzn. Reklamodawca wpłaca na konto bankowe BritainTown.com, określoną w cenniku usług reklamowych, kwotę po czym realizowana jest kampania reklamowa.
4. BritainTown.com zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.
5. Klient może odwołać zamówienie na emisję reklam, wysyłając drogą mailową odpowiednie oświadczenie na zasadach określonych w punkcie “Opłaty dodatkowe”. (patrz poniżej)
6. BritainTown.com zastrzega sobie prawo do zmian w cenniku. Zmiany wchodzi w życie po opublikowaniu ich na stronie <http://www.britaintown.com/content/view/539/181/>

OPŁATY DODATKOWE

§ Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu	+20%
§ Opłata za odwołanie zamówienia na emisję reklam wynosi:	
- na 5 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii	bez opłat
- w terminie pomiędzy 3 a 5 dni przed rozpoczęciem kampanii	20%
- w terminie krótszym niż 3 dni przed rozpoczęciem kampanii	40%
- w trakcie realizacji kampanii	60%

Opłata za odwołanie naliczana jest od wartości zamówienia pozostałej do realizacji.